



แผนปฏิบัติการประจำปี ฝ่ายสื่อสารองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์

สื่อสารภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเครือข่าย นำไปสู่ความร่วมมือในการสื่อสารสาธารณะด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม

ปรัชญา

สื่อสารฉบับไว เต็มใจบริการ ประสานงานทุกระดับ สร้างภาพลักษณ์ที่ดี

พันธกิจ

1. ประสานนโยบายการบริหารจัดการ และส่งเสริมให้เกิดวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยในรูปแบบต่างๆ
2. เพื่อสร้างทัศนคติและการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัยระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการประสานการสื่อสารทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนในการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร วิสัยทัศน์ พันธกิจ และผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง

ค่านิยม

- C** • Communications to Digital Network
สร้างการรับรู้ในวงกว้างผ่านสื่อดิจิทัล
- C** • Community Engagement
เน้นการมีส่วนร่วม
- D** • Diversity Management
การสื่อสารมีความหลากหลาย

C : Communications to Digital Network สร้างการรับรู้ในวงกว้างผ่านสื่อดิจิทัล

คือ การทำงานด้านการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการสื่อสารสาธารณะทั้งในประเทศและต่างประเทศ

C : Community Engagement เน้นการมีส่วนร่วม

คือ มีความมุ่งมั่นและสนับสนุนประสานความร่วมมือในการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอก

D : Diversity Management การสื่อสารมีความหลากหลาย

คือ มีช่องทางและเนื้อหาการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายแบบมุ่งเป้ามากขึ้น

แผนปฏิบัติการประจำปีของฝ่ายสื่อสารองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบประมาณฝ่ายสื่อสารองค์กร

ฝ่ายสื่อสารองค์กร	4,578,700	1,383,200	5,961,900
กองทุนทั่วไป	853,200	1,383,200	2,236,400
1. ค่าจ้างชั่วคราว	853,200	-	853,200
1) ค่าจ้างชั่วคราว	853,200	-	853,200
- ค่าจ้างชั่วคราว	853,200	-	853,200
2. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	-	336,800	336,800
1) ค่าใช้สอย	-	232,400	232,400
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน	-	188,400	188,400
- ค่าตอบแทนและพิธีการ	-	24,000	24,000
- ค่ารับรองสำหรับผู้บริหาร	-	20,000	20,000
2) ค่าวัสดุ	-	104,400	104,400
- ค่าเช่าเนมาบริการเครื่องถ่ายเอกสาร	-	36,000	36,000
- วัสดุสำนักงาน	-	68,400	68,400
3. ค่าสาธารณูปโภค	-	86,400	86,400
1) ค่าสาธารณูปโภค	-	86,400	86,400
- ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมค่าบริการอินเทอร์เน็ต	-	86,400	86,400
4. เงินอุดหนุน	-	930,000	930,000
1) เงินอุดหนุนทั่วไป	-	930,000	930,000
- ค่าพิธีการงานรัฐพิธีและชุมชนสัมพันธ์	-	30,000	30,000
- ค่าใช้จ่ายเพื่อการสร้างแบรนด์มหาวิทยาลัย	-	200,000	200,000
- ค่าใช้จ่ายการบริหารสถานีวิทย์ 2 วิทยาเขต	-	300,000	300,000
- ค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยทักษิณ	-	200,000	200,000
- ค่าใช้จ่ายเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์นวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงรุก	-	200,000	200,000
5. รายจ่ายอื่น	-	30,000	30,000
1) รายจ่ายอื่น	-	30,000	30,000
- ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนางานองค์กร	-	30,000	30,000
กองทุนสินทรัพย์ถาวร	3,725,500	-	3,725,500
1. ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	3,725,500	-	3,725,500
1) ครุภัณฑ์	3,725,500	-	3,725,500
- ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	3,725,500	-	3,725,500

โครงการหลักของฝ่ายสื่อสารองค์กรที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566

ลำดับ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1.	โครงการสร้างแบรนด์มหาวิทยาลัย	200,000	วรรณัน เอกศิริณยราษฎร์
	1.1 กิจกรรมเปิดตัวแบรนด์ใหม่	122,600	วรรณัน เอกศิริณยราษฎร์
	1.2 กิจกรรมจัดซื้อพื้นที่สื่อเพื่อการสื่อสารเชิงรุก	37,400	เดือนเพ็ญ เจียนชี
	1.3 กิจกรรมจัดทำของที่ระลึกที่เป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในรูปแบบต่างๆ ที่ทันสมัย มีคุณค่าและสะท้อนการเป็นนวัตกรรมสังคม	40,000	วิษชุดา ช่วยพิชัย
2.	โครงการบริหารจัดการสถานีวิทยุ 2 วิทยาเขต	300,000	วรรณัน เอกศิริณยราษฎร์
	2.1 การปรับปรุงห้องสตูดิโอ	97,900	ประเมศวร์ กาแก้ว
	2.2 จ้างเหมาจัดทำบอร์ดนิทรรศการ	50,000	วรรณัน เอกศิริณยราษฎร์
	2.3 ค่าใช้จ่ายปฏิบัติงานในวันหยุดนักขัตฤกษ์ของสถานี	2,100	อารีย์ แยมกุลเชาว์
	2.4 ค่ารถถอนสายอากาศและอุปกรณ์	150,000	ไหมมู่หน๊ะ สุกเส็ม
3.	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทักษิณ	200,000	ไหมมู่หน๊ะ สุกเส็ม
	3.1 กิจกรรมมหาวิทยาลัยทักษิณพบสื่อมวลชน 2 วิทยาเขต	50,000	ไหมมู่หน๊ะ สุกเส็ม
	3.2 กิจกรรมฝึกอบรมการเขียนข่าวและการสร้างคอนเทนต์	20,000	วรรณณา ซอและ
	3.3 กิจกรรมที่เลี้ยงในการจัดทำสื่อให้กับหน่วยงานต่างๆ (ระบบส่งข่าว,ระบบภาพ,การยิง Ads)	40,000	อารีย์ แยมกุลเชาว์
	3.4 กิจกรรมเครือข่ายสื่อสารองค์กรระดับมหาวิทยาลัย	60,000	วรรณัน เอกศิริณยราษฎร์
	3.5 กิจกรรมสร้างนิสิต TSU Ambassador (นิสิตปี1,2)	30,000	ไหมมู่หน๊ะ สุกเส็ม
4.	โครงการพัฒนาการสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยทักษิณ	200,000	วรรณัน เอกศิริณยราษฎร์
	4.1 กิจกรรมผลิตสื่อวีดิทัศน์/Artwork/สื่อบอร์ดข่าว เพื่อเผยแพร่ผลงานของบุคลากร/คณาจารย์มหาวิทยาลัยทักษิณ (วิชาการ,วิจัย,บริการวิชาการ,ศิลปวัฒนธรรม)	50,000	ประเมศวร์ กาแก้ว
	4.2 กิจกรรมผลิตวีดิทัศน์/Artwork/สื่อบอร์ดข่าว นิสิต/ศิษย์เก่า	50,000	ปรณรรพ์ ก้องพลานนท์
	4.3 กิจกรรมเผยแพร่ผลงานวิจัยนวัตกรรมทางรายการโทรทัศน์ NBT นครศรีธรรมราช และ สงขลา ***เปลี่ยนแปลงเป็นกิจกรรม ประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์และจัดทำสติ๊กเกอร์ ตามหนังสือที่อว 9202.09/0384	30,000	วิษชุดา/ปรณรรพ์

	ลงวันที่24มีนาคม2566		
	4.5 กิจกรรมผลิตสื่อวีดิทัศน์/Artwork เกี่ยวกับ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อแนะแนวการศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษา แก่นักเรียน/ผู้ปกครอง/ครู	50,000	ไหมมู่หน๊ะ สุกเส็ม
	4.6 กิจกรรมสื่อสารเชิงนโยบายขององค์กรและภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัย (TSU TALK)	20,000	อารีย์ แยมกุลเซาว์ ปรเมศวร์ กาแก้ว
5.	โครงการเพื่อพัฒนาองค์กรฝ่ายสื่อสารองค์กร ประจำปี งบประมาณ 2566	30,000	วรรณัน เอกศิริณยราษฎร์ เดือนเพ็ญ เจียนซี่
6.	โครงการวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัยทักษิณ	400,000	วรรณัน เอกศิริณยราษฎร์
7.	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารมหาวิทยาลัย ทักษิณ	200,000	วรรณัน เอกศิริณยราษฎร์
	7.1 การออกแบบและพัฒนา เว็บไซต์ TSU Open House (เปิดบ้านแนะนำหลักสูตร)	-	วรรณณา ซอและ
	7.2 กิจกรรมผลิตคลิปสั้นเพื่อเตรียมงาน Open House 2023	200,000	ไหมมู่หน๊ะ สุกเส็ม
	7.3 ออกแบบและพัฒนา เว็บไซต์ TSU EVENT	-	อารีย์ แยมกุลเซาว์

แผนปฏิบัติการฝ่ายสื่อสารองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดหลัก	ตัวชี้วัดระดับปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
กลยุทธ์ 1.6 สร้างระบบนิเวศน์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนแพลตฟอร์มสื่อสารออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น	จำนวน 2 แพลตฟอร์ม	1.โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารมหาวิทยาลัยทักษิณ -การสนับสนุนคณะจัดทำสื่อแนะนำหลักสูตร	ก.พ. - มิ.ย. 66	200,000	วรรณ/ใหม่มุ่หน๊ะ	
			1.1) ออกแบบและพัฒนา เว็บไซต์ TSU Event ปฏิทินกิจกรรมมหาวิทยาลัยทักษิณ -ระบบการส่งข่าว -ระบบการส่งภาพ	ก.พ.-มี.ค.66	-	อารีย์	
			1.2) การออกแบบและพัฒนา เว็บไซต์ TSU Open House (เปิดบ้านแนะนำหลักสูตร)	ก.พ.-มี.ค.66	-	วรรณ/ใหม่มุ่หน๊ะ	

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดหลัก	ตัวชี้วัดระดับปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ							
กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	7.4ก-2 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยในระดับดี	ค่าเฉลี่ย 4.51	1.โครงการสร้างแบรนด์มหาวิทยาลัย	ม.ค.-มิ.ย. 66	200,000	วรรณัน	
			1.1) กิจกรรมเปิดตัวแบรนด์ใหม่	ม.ค.66	122,600	วรรณัน/ใหม่หุณะ/ปรเมศวร์/วิชชุดา/อารีย์/วรรณนา/เดือนเพ็ญ/ปรณรรท์	
			1.2) กิจกรรมจัดซื้อพื้นที่สื่อเพื่อการสื่อสารเชิงรุก	ม.ค.-มิ.ย.66	37,400	เดือนเพ็ญ	
			1.3) กิจกรรมจัดทำของที่ระลึกที่เป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในรูปแบบต่างๆ ที่ทันสมัย มีคุณค่าและสะท้อนการเป็นนวัตกรรมสังคม	ก.พ.-มิ.ย.66	40,000	วิชชุดา	
	7.4ก-1ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กร (ระดับมหาวิทยาลัย)	ค่าเฉลี่ย 4.15	2.โครงการวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัยทักษิณ	มิ.ย.-ก.ย.66	400,000	วรรณัน/ปรเมศวร์/ใหม่หุณะ/อารีย์/วิชชุดา/ปรณรรท์//วรรณนา/เดือนเพ็ญ	ต้องขออนุมัติงบประมาณที่ฝ่ายแผนงาน

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดหลัก	ตัวชี้วัดระดับปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.4ก (ฉ-1) จำนวนผู้ติดตามสื่อของมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี การศึกษา (WE TSU, TSU NEWS)	20,000 จำนวน	3.โครงการพัฒนาการสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยทักษิณ	ต.ค.65-ก.ย.66	200,000	วรรณัน	
			3.1) กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผลงานของบุคลากร/คณาจารย์มหาวิทยาลัยทักษิณ (วิชาการ,วิจัย,บริการวิชาการ,ศิลปวัฒนธรรม)	ม.ค.-ส.ค.66	50,000	ปรณรรพ์	
			3.2) กิจกรรมผลิตสื่อเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ (นิสิต/ศิษย์เก่า)	ม.ค.-ส.ค.66	50,000	ปรเมศวร์	
			3.3) กิจกรรมผลิตสื่อเกี่ยวกับหลักสูตรเพื่อประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (นักเรียน/ผู้ปกครอง/ครู)	ม.ค.-ส.ค.66	50,000	ไหมมู่หน๊ะ	
			3.4) กิจกรรมเผยแพร่ผลงานวิจัยนวัตกรรมทางรายการโทรทัศน์ NBT นครศรีธรรมราช ,สงขลา **เปลี่ยนแปลงกิจกรรม	ม.ค.-ส.ค.66	30,000	วิษชุดา/ปรณรรพ์	***เปลี่ยนแปลงกิจกรรมจากเดิมเป็นกิจกรรมประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์และจัดทำสติ๊กเกอร์ตาม

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดหลัก	ตัวชี้วัดระดับปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
							หนังสือที่อว 9202.09/0384 ลง วันที่24มีนาคม 2566
			3.5) กิจกรรมสื่อสารเชิงนโยบาย ขององค์กรและภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัย (TSU TALK)	มี.ค.-ส.ค.66	20,000	ปรเมศวร์/อารีย์	
	7.4ก (ฉ-2) จำนวนของ ชิ้นงานการเผยแพร่ ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย (ข่าว, Aw, คลิป, สื่อทุก รูปแบบที่ผลิต)	1,500 ชิ้นงาน	4.โครงการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัยทักษิณ	ต.ค.65-ก.ย.66	200,000	วรรณัน	
			4.1) กิจกรรมมหาวิทยาลัยทักษิณ พบสื่อมวลชน 2 วิทยาเขต	เม.ย.-ส.ค.66	50,000	ไหมมู่หน๊ะ	
			4.2) กิจกรรมฝึกอบรมการเขียน ข่าวและการสร้างคอนเทนต์	มี.ค.66	20,000	วรรณภา	
			4.3) กิจกรรมพี่เลี้ยงในการจัดทำ สื่อให้กับหน่วยงานต่างๆ (ระบบ ส่งข่าว, ระบบภาพ, การยิงAds)	พ.ค.66	40,000	อารีย์	
			4.4) กิจกรรมเครือข่ายสื่อสาร องค์กรระดับมหาวิทยาลัย	มี.ค.-มิ.ย.66	60,000	วรรณัน	
			4.5) กิจกรรมสร้างนิสิต TSU Ambassador (นิสิตปี1,2)	พ.ค.-มิ.ย.66	30,000	ไหมมู่หน๊ะ	

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดหลัก	ตัวชี้วัดระดับปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			5.โครงการบริหารจัดการสถานีวิทยุ 2 วิทยาเขต	ต.ค.65-ก.ย.66	300,000	วรรณัน	
			5.1) จัดรายการวิทยุ	ต.ค.-ธ.ค.65	2,100	วรรณณา/อารีย์	
			5.2) จัดทำบอร์ดนิทรรศการ	ก.พ.-มี.ค.66	50,000	ปรเมศวร์/วรรณัน	
			5.3) การปรับปรุงห้องสตูดิโอ	ก.พ.-พ.ค.66	147,900	ปรเมศวร์/ปรณรรท์	
			5.4) การรื้อเสาส่งวิทยุและการทำลายเครื่องส่ง	ม.ค.66	100,000	ไหมมู่หน๊ะ/อารีย์	
	7.5ข-2 ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ปีงบประมาณ)	ร้อยละ 100	6.โครงการเพื่อพัฒนาองค์กรฝ่ายสื่อสารองค์กร ประจำปีงบประมาณ 2566 -รายงานผลการปฏิบัติงาน -แผนปฏิบัติงานโครงการ -แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน -แผนพัฒนาบุคลากร -แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ต.ค.65-ส.ค.66	30,000	วรรณัน	
	7.3ก-11ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน	ค่าเฉลี่ย 3.85	6.1) กิจกรรมทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี	พ.ย.65-ม.ค.66		วรรณัน	
	7.4ก-1ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำ	ค่าเฉลี่ย 4.35	6.2) กิจกรรมประเมินคุณภาพภายในฝ่ายสื่อสารองค์กร ปี	มิ.ย.66			

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดหลัก	ตัวชี้วัดระดับปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	องค์กร (ระดับหน่วยงาน)		การศึกษา 2565				
	7.4ก-3ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารงานของผู้นำระดับสูง	ค่าเฉลี่ย 4.20	6.3) ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรพัฒนา ตนเองตามภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	ต.ค.65-ส.ค.66			
	7.4ก-6 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (TSU38)	90.12 คะแนน	6.4) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรมในหน่วยงาน -โครงการเสริมสร้างจิตสาธารณะให้กับบุคลากร	พ.ย.65-มิ.ย.66			เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการกับมหาวิทยาลัย
	7.3ก-16 ระดับความผูกพันของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย 3.75	6.5) กิจกรรม KM แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคคล	มี.ค.-พ.ค.66			
	7.3ก-17 ดัชนีความสุขของบุคลากรในทุกระดับของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80	6.6) กิจกรรม Happy Work place ของฝ่ายสื่อสารองค์กร - Happy Society จัดปีใหม่ - Happy body ตรวจสุขภาพประจำปี - Happy soul จิตใจดี - แบบประเมินวัดความสุขของมหาวิทยาลัย	ธ.ค.65-เม.ย.66 26 ธ.ค.66 23 ก.พ.66 25 เม.ย.66 31 มี.ค.66		วรรณัน/เดือนเพ็ญ	
	7.3ก-20 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่	ร้อยละ 100	6.7) กิจกรรมทดสอบสมรรถนะด้าน ICT ของบุคลากรสาย	ต.ค.65-ก.ย.66		วรรณัน	

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดหลัก	ตัวชี้วัดระดับปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ผ่านการทดสอบ สมรรถนะด้าน ICT		สนับสนุน				