



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2565

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

มหาวิทยาลัยทักษิณ

วันที่รายงาน 29 กันยายน 2566

รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2565
ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยทักษิณ

รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน **ฝ่ายสื่อสารองค์กร** ประจำปีการศึกษา 2565 เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) และคำรับรองการปฏิบัติงานของ **ฝ่ายสื่อสารองค์กร** โดยองค์ประกอบการประเมิน มีดังนี้

ส่วนที่ 1 การพัฒนาองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

ส่วนที่ 2 การประเมินตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

โดยผลการประเมิน มีดังนี้

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ฝ่ายสื่อสารองค์กร ปีการศึกษา 2565

องค์ประกอบการประเมิน	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลประเมิน	ร้อยละถ่วงน้ำหนัก
ส่วนที่ 1 การพัฒนาองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	40	3.00	24.00
ส่วนที่ 2 การประเมินตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน	60	3.92	47.00
- ระดับความท้าทายการกำหนดค่าเป้าหมาย		4.50	
- ระดับการบรรลุเป้าหมาย		3.33	
รวม	100	-	71.00

ส่วนที่ 1 การพัฒนาองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

แนวทางการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
1. ทบทวนโครงสร้างองค์กร	มีการทบทวนโครงสร้างองค์กร
2. ทบทวนการประเมินตนเอง หมวด 1-6	<p>Process Strength</p> <ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายฯ มีแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2566-2570 <p>Process OFI</p> <ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายฯ มีการกำหนดแนวทางของกระบวนการที่สำคัญ แต่รายละเอียดของการปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด (Evident) ไม่ชัดเจน หากมีรายละเอียดจะทำให้เกิดผลการดำเนินงานที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น บางกระบวนการ มีการประเมินตนเองไม่สอดคล้องกับที่เกณฑ์กำหนด เช่น การกำหนดข้อกำหนดที่สำคัญและกระบวนการทำงานที่สำคัญ กระบวนการสนับสนุน
3. ทบทวนตัวชี้วัดที่สำคัญในหมวด 7 (ตัวชี้วัดการลงนามคำรับรองของส่วนงาน/หน่วยงาน)	<p>Result Strength</p> <ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายฯ มีผลลัพธ์หลายเรื่องที่มีระดับที่ดีกว่าเป้าหมายและมีแนวโน้มที่ดี เช่น <p>7.3ก-20 ระดับความผูกพันของบุคลากร (TSU32)</p> <p>7.4ก-1 ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กรจากการสื่อสารของผู้นำระดับสูง (ระดับมหาวิทยาลัย)</p> <p>7.4ก (ฉ-1) จำนวนผู้ติดตามสื่อของมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้นในแต่ละปีการศึกษา (WE TSU, TSU NEWS) (ฝ่ายสื่อสารองค์กร)</p> <p>7.4ก (ฉ-2) จำนวนของชิ้นงานการเผยแพร่ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายสื่อสารองค์กร)</p> <p>ผลลัพธ์ที่ดีเหล่านี้อาจสะท้อนถึงการดำเนินของฝ่ายฯ ที่มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงาน</p> <p>Result OFI</p>

แนวทางการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลลัพธ์หลายเรื่องยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ เช่น <ul style="list-style-type: none"> 7.3ก-12 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน 7.3ก-21 ดัชนีความสุขของบุคลากร (TSU33) .4ก-1 ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กรจากการสื่อสารของผู้บริหารระดับสูง (ระดับหน่วยงาน) 7.4ก-3 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU37) 7.4ก-4 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง <p>หากมีแก้ไขปรับปรุงผ่านการวิเคราะห์สาเหตุอาจช่วยให้ฝ่ายฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผลลัพธ์หลายเรื่องยังไม่ได้แสดงแนวโน้มในการดำเนินการที่ดี เช่น <ul style="list-style-type: none"> การขับเคลื่อนให้เกิดผลลัพธ์ที่มีแนวโน้มที่ดี อาจทำให้ฝ่ายฯ สามารถดำเนินการให้บรรลุตามพันธกิจได้อย่างต่อเนื่อง
<p>4. ทบทวน/จัดทำแผนพัฒนาองค์กรตามข้อเสนอแนะ (Feedback) จากผลการประเมินของหน่วยงาน และผลการประเมินของมหาวิทยาลัยที่ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบ และรายงานความก้าวหน้าตามแผนพัฒนาองค์กร</p>	<p>ฝ่ายฯ มีการจัดแผนและรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาองค์กรตามข้อเสนอแนะ (Feedback) จากผลการประเมินของหน่วยงาน ของมหาวิทยาลัยที่ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบจำนวน 1 เรื่อง คือ กระบวนการทำงานฝ่ายสื่อสารองค์กร</p> <p>ทั้งนี้ หากมีการจัดแผนและรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาองค์กรตามข้อเสนอแนะ (Feedback) จากผลการประเมินของมหาวิทยาลัยที่ส่วนงาน/หน่วยงานรับผิดชอบอย่างครบถ้วนจะทำให้ฝ่ายฯ มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างรอบด้าน ซึ่งไม่พบแผนต่อไปนี้</p> <p>แผนที่ 2 การพัฒนาระบบการรับฟังเสียงที่ครอบคลุมทุกพันธกิจและใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการจัดการศึกษา วิจัยและบริการ</p>

แนวทางการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
	<p>แผนที่ 3 การพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบและสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>แผนที่ 5 การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านการจัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการที่สนับสนุนเป้าหมายองค์กร</p>
คะแนนผลการประเมิน	ระดับ 3.00

ส่วนที่ 2 การประเมินตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ปีการศึกษา 2565						ประเภท
		2563	2564	ความท้าทาย		การบรรลุเป้าหมาย		คะแนน		
				ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	ความท้าทาย	การบรรลุเป้าหมาย	
7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร										
7.3ก-12 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน	ค่าเฉลี่ย	N/A	3.7	3.85	4.05	3.66	-4.94	4.00	2.00	◆
7.3ก-20 ระดับความผูกพันของบุคลากร (TSU32)	ค่าเฉลี่ย	N/A	3.64	3.75	3.02	3.97	5.87	4.00	4.00	◆
7.3ก-21 ดัชนีความสุขของบุคลากร (TSU33)	ร้อยละ	N/A	72.49	80.00	10.36	76.04	-4.95	5.00	2.00	◆
7.3ก-26 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะด้าน ICT	ร้อยละ	N/A	100	100.00	0.00	100.00	100.00	5.00	5.00	◆
7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร										
7.4ก-1 ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กรจากการสื่อสารของผู้นำระดับสูง (ระดับมหาวิทยาลัย)	ค่าเฉลี่ย	3.97	4.07	4.15	1.97	4.18	0.72	4.00	4.00	●
7.4ก-1 ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กรจากการสื่อสารของผู้นำระดับสูง (ระดับหน่วยงาน)	ค่าเฉลี่ย	N/A	4.3	4.35	1.16	4.19	-3.68	4.00	2.00	◆

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ปีการศึกษา 2565						ประเภท
		2563	2564	ความท้าทาย		การบรรลุเป้าหมาย		คะแนน		
				ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	ความท้าทาย	การบรรลุเป้าหมาย	
7.4ก-3 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU37)	ค่าเฉลี่ย	4.12	4.37	4.51	3.20	4.38	-2.88	5.00	2.00	●
7.4ก-4 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง	ค่าเฉลี่ย	N/A	4.14	4.20	1.45	4.02	-4.29	4.00	2.00	◆
7.4ก-6 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (TSU38)	คะแนน	90.12	89.06	90.00	1.06	88.06	-2.16	4.00	2.00	●
7.4ก (ฉ-1) จำนวนผู้ติดตามสื่อของมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้นในแต่ละปีการศึกษา (WE TSU, TSU NEWS) (ฝ่ายสื่อสารองค์กร)	จำนวน	N/A	14,521	20,000.00	37.73	22,704.00	13.52	5.00	5.00	ฉ
7.4ก (ฉ-2) จำนวนของชิ้นงานการเผยแพร่ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายสื่อสารองค์กร)	ชิ้น	N/A	1,340	1,500.00	11.94	2437.00	62.47	5.00	5.00	ฉ
7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์										
7.5ข-2 ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ปีงบประมาณ) จำแนกตามพันธกิจ	ร้อยละ	N/A	100	100.00	0.00	100.00	100.00	5.00	5.00	◆
คะแนนเฉลี่ยความท้าทาย								4.50	3.33	

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ปีการศึกษา 2565						ประเภท
		2563	2564	ความท้าทาย		การบรรลุเป้าหมาย		คะแนน		
				ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ	ความท้าทาย	การบรรลุเป้าหมาย	
คะแนนเฉลี่ยส่วนที่ 2								3.92		

- หมายเหตุ
- ระดับความท้าทายการกำหนดค่าเป้าหมายและระดับการบรรลุเป้าหมาย คิดเฉพาะตัวชี้วัดกลุ่ม ● และ ◆
 - กลุ่มตัวชี้วัด
 - หมายถึง ตัวชี้วัดที่รับผิดชอบหลักในการดำเนินการระดับมหาวิทยาลัย (Process Owner)
 - ◆ หมายถึง ตัวชี้วัดการบริหารหน่วยงานตามแนวทาง EdPEX
 - * หมายถึง ตัวชี้วัดที่หน่วยงานรับผิดชอบรวบรวมข้อมูลให้มหาวิทยาลัย
 - ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดีเด่น/ดีเลิศ ดังนี้
 - ตัวชี้วัดที่เป็นระดับคะแนนเต็ม 5 กำหนดดีเด่น/ดีเลิศ ที่ค่าเฉลี่ย 4.51 คะแนน
 - ตัวชี้วัดที่เป็นร้อยละ กำหนดระดับดีเด่น/ดีเลิศ ที่ร้อยละ 100