

ผลการดำเนินโครงการของงานสื่อสารองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณที่ดำเนินการ	จ่ายจริง (บาท)	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1.	1.โครงการพิธีการงานรัฐพิธีและชุมชนสัมพันธ์		50,000	50,000	25,600.00		
	1.1 กิจกรรมร่วมงานรัฐพิธี	ต.ค. 67 – ก.ย. 68		30,000	9,800.00	ดำเนินการแล้ว	ไหมมูลหะ /พรแก้ว
	1.2 กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	ต.ค. 67 – ก.ย. 68		20,000	15,800.00	ดำเนินการแล้ว	ไหมมูลหะ /พรแก้ว
2.	2.ค่าใช้จ่ายเพื่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก		200,000	200,000			
	2.1 โครงการมหาวิทยาลัยทักษิณพบสื่อมวลชน 2 วิทยาเขต	มิ.ย.-ก.ค. 68		50,000			ไหมมูลหะ สุกเส็ม
	2.2 โครงการต้อนรับนำชมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก	ต.ค. 67 – ก.ย. 68		20,000		ดำเนินการแล้ว	ไหมมูลหะ สุกเส็ม
	2.3 โครงการสร้างนิสิต TSU Young Communicator ปี 2 (นิสิตปี1 และ 2)	มิ.ย.-ก.ค. 68		30,000			ไหมมูลหะ สุกเส็ม
	2.4 โครงการสร้างพลังขับเคลื่อนองค์กรด้วยการสื่อสารกับเครือข่ายภายใน	ก.พ.-เม.ย. 68		100,000			วรรณ เอกหิรัณยราชฤทธิ์
3.	3.ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารมหาวิทยาลัยทักษิณ		200,000	200,000	115,372.53		
	3.1 จัดซื้อโปรแกรมและแพลตฟอร์มการสื่อสารต่างๆ สำหรับออกแบบ	ต.ค. 67 – ส.ค 68		150,000	108,577.00	ซื้อโลLineรายปี 475.08/ปี และ Officail รายเดือน 1904.60/เดือน	วรรณ เอกหิรัณยราชฤทธิ์ และวรรณวิษา แก้วหาญ
	Freepix, Adobe Creative Cloud, Envato, ฯลฯ						
	line OA, ลงทะเบียนสติ๊กเกอร์ไลน์, โปรแกรม AI, พื้นที่เก็บข้อมูล, marketing online						
	3.2 การพัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารเว็บของมหาวิทยาลัยเป็น international	ต.ค. 67 – ส.ค 68		50,000	6,794.53	ดำเนินการซื้อ Ai แปลภาษาหน้าเว็บหลักมหาวิทยาลัย	อนุตตมา บุญมี
4.	4.ค่าใช้จ่ายเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์นวัตกรรมสังคมจากรากสู่โลก (Glocalization)		100,000	100,000	3,483.00		
	4.1 ผลิตศิลป์นวัตกรรมสังคมด้านการบริการวิชาการ การวิจัย การเรียนการสอน ศิลปวัฒนธรรม	ต.ค. 67 – ก.ย. 68		45,000	3,000.00	ดำเนินการแล้ว	วิทยา สันบุญ
	4.2 ผลิตศิลป์นวัตกรรมสังคมด้านนิสิตผู้ประกอบการ/ศิษย์เก่า/ศิษย์ปัจจุบัน - one day in class room	ม.ค.-พ.ค.68		30,000			อนุตตมา บุญมี และปรนรรพ์ ก้องพลานนท์
	4.3 ผลิตศิลป์ Knowledge sharing เพื่อสื่อสารองค์ความรู้ต่างๆ	ต.ค. 67 – ก.ย. 68		15,000		ดำเนินการแล้ว	ปรเมศวร์ กาแก้ว และพรแก้ว อ่อนน้อย
	4.5 รายการ TSU TALK	ต.ค. 67 – ก.ย. 68		10,000	438.00	ดำเนินการแล้ว	ปรเมศวร์ กาแก้ว และพรแก้ว อ่อนน้อย
5	5.โครงการวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัยทักษิณ	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	400,000	400,000	56,838.00		
	5.1 ซื้อพื้นที่การสร้างการรับรู้สื่อสารณะของมหาวิทยาลัยทักษิณ (25000 บาท* 12 ชั่วโมง)	ต.ค. 67 – ก.ย. 68		315,000	21,400.00	1.ดำเนินการซื้อพื้นที่ข่าวเปิดคณะสหเวชศาสตร์เมื่อวันที่ 7 กพ.68	วรรณ เอกหิรัณยราชฤทธิ์ และวรรณวิษา แก้วหาญ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณที่ดำเนินการ	จ่ายจริง (บาท)	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	5.2 โครงการปีใหม่เพื่อนิสิตมหาวิทยาลัยทักษิณ (We(TSU) With You ปีที่ 3)	1/12/10		35,000	35,000.00	ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 24 และ 26 ธันวาคม 2567 ณ โรงอาหารวิทยาสงขลาและโรงอาหารวิทยาเขตพัทลุง มีผู้เข้าร่วมกว่า 1 พันคน	ปรณรर्थ ก้องพลานนท์
	5.3 โครงการผลิตคลิปวิดีโอTcas68 Study Telling “TSU อายากบอก” EP1 บอร์ดเกม EP2 ศาลจำลอง นิติศาสตร์ EP3 เครื่องสำอาง ออกช. EP4 คณะพยาบาล/สัตวศาสตร์	ต.ค. 67 – ก.ย. 68		20,000	430.00	ดำเนินการแล้ว	ปรณรर्थ ก้องพลานนท์
	5.4 โครงการประกวดโครงการนิสิตประชาสัมพันธ์/ดำเนินการ/ตัดสิน	พ.ย.67-ส.ค. 68		30,000			จิราพร ทวีตา
6	6.ค่าใช้จ่ายเพื่อการสื่อสารองค์กรให้รับรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	400,000	400,000	35,844.00		
	6.1 การสื่อสารเชิงนโยบาย	ต.ค. 67 – ก.ย. 68		100,000	35,844.00	ดำเนินการแล้ว	ปรเมศวร์ กาแก้ว
	6.2 การสื่อสารสาธารณะ/นานาชาติ	ต.ค. 67 – ก.ย. 68		110,000		ดำเนินการแล้ว	พรแก้ว อ่อนน้อย
	6.3 PR Network มหาวิทยาลัยเครือข่ายเทงาม (กทม.)	ต.ค. 67 – ก.ย. 68		100,000			จิราพร ทวีตา
	6.4 โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการงานสื่อสารองค์กร	พ.ย.-67-เม.ย.68		10,000			วรรณ เอกหิรัณยราษฎร์
	6.5 ศึกษาดูงานด้านสื่อสารองค์กรในระดับมหาวิทยาลัยชั้นนำ และองค์กรเอกชนชั้นนำระดับประเทศ	พ.ย.-ธ.ค.67		80,000			วรรณ เอกหิรัณยราษฎร์
7	7. ค่าใช้จ่ายเพื่อการสร้างหลักสูตรนักสื่อสารองค์กร	ม.ค.68 - พ.ค.68	100,000	100,000	7,175.00		
	7.1 เทคนิคการถ่ายภาพข่าวเพื่อการสื่อสารให้ตรงใจ	14 ม.ค 68		10,000	4,775.00	ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2568 ณ ห้อง INNVATION SHOECASE วิทยาเขตพัทลุง มีผู้เข้าร่วม 50 คน	วรรณ เอกหิรัณยราษฎร์ และปรเมศวร์ กาแก้ว
	7.2 การสร้างคอนเทนต์ Generative AI เพื่อการประชาสัมพันธ์	18 ก.พ 68		10,000	2,400.00	ดำเนินการเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้อง C207 วิทยาเขตสงขลา	ปรณรर्थ ก้องพลานนท์
	7.4 สร้างคอนเทนต์ TIKTOK WOW! WOW! สู้ยอดวิวพุ่งหลักล้าน	6-มี.ค.-68		20,000			วรรณ เอกหิรัณยราษฎร์ และวิทยา สันบุญ
	7.3 การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างความมั่นใจในการเป็นพิธีกร Take it easy	12-มี.ค.-68		10,000			วรรณ เอกหิรัณยราษฎร์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	งบประมาณที่ดำเนินการ	จ่ายจริง (บาท)	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	7.5 เทคนิค Live stream ฉบับมือ PRO	18-มี.ค.-68		10,000			วรรณ เอกหิรัณยราษฎร์ และประเมศวร์ กาแก้ว
	7.6 สร้างนักข่าว สอนเล่าเรื่อง ในหัวข้อ ปั้นเรื่อง ให้เป็นข่าว	26-มี.ค.-68		10,000			จิราพร ทวีตา
	7.7 การออกแบบและจัดทำสติกเกอร์ไลน์สุด Cute	3-เม.ย.-68		10,000			พรแก้ว อ่อนน้อย
	7.8 Unlock Your Creativity: เส้นทางสร้างสรรค์สื่อสู่รางวัล	23-เม.ย.-68		20,000			อนุดตมา บุญมี
		รวมงบจัดสรร	1,450,000		244,312.53		