



รายงานผลการดำเนินโครงการงานสื่อสารองค์กรที่ได้รับการจัดสรร  
งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567  
งานสื่อสารองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	จ่ายจริง	ผู้รับผิดชอบ	ผลการ ดำเนินงาน
1.	ค่าใช้จ่ายเพื่อการสร้าง แบรนด์มหาวิทยาลัย		100,000	98,882.20		ดำเนินการแล้ว เสร็จตามแผน 100%
	1.1 ซื้อพื้นที่สื่อ ส่วนกลาง/สื่อออนไลน์ ยอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า1 แสนคน	ต.ค. 66 – ก.ย. 67	50,000	47,481.60	วรรณัน เอก หิรัณยราษฎร์	ดำเนินการแล้วเสร็จ
	1.2 โครงการส่ง ความสุขปีใหม่แก่นิสิต 2 วิทยาเขต	25 และ 27 ธันวาคม 2566	30,000	27,400	ปรณรर्थ ก้องพ ลานนท์ และ คณะ	ดำเนินการแล้วเสร็จ วันที่ 25 ธ.ค.66 วิทยาเขตสงขลา และวันที่ 27 ธ.ค.66 วิทยาเขตพัทลุง มีนิสิตเข้าร่วมกว่า 1,500 คน
	1.3 การออกแบบ สติ๊กเกอร์ไลน์ 15 รูปแบบ น้องช้าง TSU	ม.ค. 67 - เม.ย.67	15,000	15,000	วิชชุดา ช่วย พิชัย (ลาออก1พ.ค. 67)	ดำเนินการแล้วเสร็จ วันที่ 12 ก.พ 67 ให้ดาวนโหลตผ่าน ไลน์
	1.4 สคส. อธิการ/ภาพ มหาวิทยาลัย/อื่นๆ ฉบับ VR-card ครั้ง 2 ปี ใหม่	ธ.ค 66-เม.ย. 67	20,000	9,000	วิชชุดา ช่วย พิชัย	ดำเนินการแล้วเสร็จ วันที่ 25 ธ.ค.66 และวันที่ 13 เม.ย. 67 ออกแบบสื่อ สมัยใหม่แบบ ออนไลน์ส่งเผยแพร่ ทั้งภายในและ ภายนอกช่วงปีใหม่ และเทศกาล สงกรานต์

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	จ่ายจริง	ผู้รับผิดชอบ	ผลการ ดำเนินงาน
2.	ค่าใช้จ่ายเพื่อการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภายใน และภายนอก		100,000	67,140		ดำเนินการแล้ว เสร็จตามแผน 100%
	2.1 โครงการ มหาวิทยาลัยทักษิณพบ สื่อมวลชน 2 วิทยาเขต	มี.ย.-ก.ค. 67	35,000	7,333	ไหมมู่หน๊ะ สุก เส็ม	ดำเนินการแล้วเสร็จ จัดแถลงข่าวพบ สื่อมวลชนใน กิจกรรมสำคัญของ มหาวิทยาลัย
	2.2 โครงการต้อนรับนำ ชม -ต้อนรับอาคันตุกะ/ หน่วยงานภายนอก/ บุคคล - นักเรียน/ครู/โรงเรียน	ต.ค. 66 – ก.ย. 67	5,000	2,816	ไหมมู่หน๊ะ สุก เส็ม	ดำเนินการเสร็จ มี 19 โรงเรียนเข้า เยี่ยมชม จำนวน นักเรียนและครู 2,469 คน ประสานหน่วยงาน คณะร่วมต้อนรับ
	2.3 โครงการสร้างนิสิต TSU Young Communicator	ธ.ค.66 – มี.ย.67	25,000	24,169	ไหมมู่หน๊ะ สุก เส็ม	ดำเนินการไปแล้ว เสร็จ วันที่ 19 และ 21 มิถุนายน2567 -เปิดรับการเข้าร่วม กิจกรรม30คน -วิทยากรบรรยาย
	2.3 โครงการหลักสูตร พัฒนานักสื่อสารองค์กร 4 หลักสูตร	ม.ค.-เม.ย.67	35,000	32,831	วรรณ เอก หิรัณยราษฎร์	
	- กิจกรรมอบรมการ เขียนข่าว สารคดีเชิง ข่าว นักเล่าเรื่อง	ม.ค. 67	10,000	10,215	วรรณ เอก หิรัณยราษฎร์	ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 22 ม.ค.67
	- กิจกรรมอบรมการ เป็นพิธีกรมืออาชีพ	ก.พ.67	10,000	8,855	วรรณ เอก หิรัณยราษฎร์	ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 21 ก.พ.67

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	จ่ายจริง	ผู้รับผิดชอบ	ผลการ ดำเนินงาน
	- กิจกรรมอบรมการ Live stream ด้วย โปรแกรม Vmix ร่วม สถาบันทรัพยากรการ เรียนรู้ฯ	มี.ค.67	10,000	8,725	วรรณัน เอก หิรัณยราษฎร์	ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 13มี.ค.67
	- กิจกรรมอบรมการ สร้างคอนเทนต์ด้วย AI	เม.ย.67	5,000	5,000	วิชุดา ช่วย พิชัย	ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 19 เม.ย. 67
<b>3.</b>	<b>ค่าใช้จ่ายเพื่อการ สื่อสารภาพลักษณ์ นวัตกรรมสังคม</b>		<b>100,000</b>	<b>94,851</b>		<b>ดำเนินการตาม แผน100%</b>
	3.1 ผลิตคลิปนวัตกรรม สังคมด้านการบริการ วิชาการ การวิจัย การ เรียนการสอน ศิลปวัฒนธรรม ผู้ประกอบการ/ศิษย์ เก่า/ศิษย์ปัจจุบัน	ม.ค. – ก.ย. 67	50,000	50,000	ปรเมศวร์ กา แก้ว ปรณรรักษ์ ก้องพ ลานนท์	ดำเนินการแล้ว
	3.2 กิจกรรมเผยแพร่ ผลงานวิจัยนวัตกรรม ทางรายการวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อ ออนไลน์ภายนอก	ม.ค.-ก.ย.67	50,000	44,851	วรรณัน เอก หิรัณยราษฎร์	ดำเนินการแล้ว
<b>4.</b>	<b>ค่าใช้จ่ายเพื่อการ พัฒนาแพลตฟอร์มการ สื่อสารมหาวิทยาลัย ทักษิณ</b>		<b>150,000</b>	<b>150,000</b>		<b>ดำเนินการตาม แผน100%</b>
	4.1 จัดซื้อโปรแกรม สำหรับออกแบบ	ต.ค. 66 – พ.ย 66	110,000	119,256	วรรณัน เอก หิรัณยราษฎร์	ดำเนินการแล้วเสร็จ (Freepix,Adobe

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	จ่ายจริง	ผู้รับผิดชอบ	ผลการ ดำเนินงาน
					วรรณวิษา แก้ว หาญ	Creative Cloud, Envato,capcut)
	4.2 โครงการพัฒนา องค์กร		40,000	30,744.24	วรรณัน เอก หิรัณยราชภูรี	ดำเนินการแล้วเสร็จ
5.	โครงการพิธีการงานรัฐ พิธีและชุมชนสัมพันธ์		40,000	32,400		ดำเนินการตาม แผน100%
	5.1 กิจกรรมร่วมงานรัฐ พิธี	ต.ค. 66 – ก.ย. 67	20,000	13,800	ไหม่มู่หน๊ะ สุข เส็ม	ดำเนินการแล้วตาม แผนการทำงาน เข้า ร่วมงานรัฐพิธีกับ จังหวัดพัทลุงและ สงขลา ในงานรัฐพิธี และวันสำคัญ
	5.2 กิจกรรมชุมชน สัมพันธ์	ต.ค. 66 – ก.ย. 67	20,000	18,600	ไหม่มู่หน๊ะ สุข เส็ม	ดำเนินการแล้วตาม แผนการทำงาน สนับสนุนการทำ กิจกรรมร่วมกับ ชุมชนรอบรั้ว มหาวิทยาลัยทักษิณ
6.	โครงการวันคล้ายวัน สถาปนามหาวิทยาลัย ทักษิณ	ต.ค. 66 – ก.ย. 67	400,000	306,354.74		ดำเนินการตาม แผน100%
	6.1 กิจกรรมสื่อสารเชิง นโยบายมหาวิทยาลัย นวัตกรรมจากรากสู่โลก (Glocalization) จำนวน 2 ครั้ง	ม.ค. – มี.ค. 67	173,500	173,500	ปรเมศวร์ กา แก้ว ปรณรรท์ ก้องพ ลานนท์	ดำเนินการแล้วตาม แผนการทำงาน จัด เวทีเสวนาให้ความรู้ และเป็นเวที สาธารณะ
	6.2 นิทรรศการผลงาน สื่อสารภาพลักษณ์ องค์กร	ม.ค.-ก.ย.67	165,000	98,000	ปรเมศวร์ กา แก้ว	ดำเนินการแล้ว จัดนิทรรศการStory TSU วันที่ 29ก.ย.- 15 ต.ค.66

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	จ่ายจริง	ผู้รับผิดชอบ	ผลการ ดำเนินงาน
	6.3 คลิปสื่อสาร นโยบายสู่สาธารณะจาก ผู้บริหาร จำนวน 3 คลิป	พ.ย. 66 – ก.ย. 67	61,500	34,855	ประเมศวร์ กา แก้ว ปรณรรท์ ก้องพ ลานนท์	ดำเนินการแล้วตาม แผนการทำงาน
7.	โครงการผลิตสื่อ มหาวิทยาลัย นวัตกรรมสังคมจาก รากสู่โลก	ม.ค.-ก.ย.67	298,900	291,187		ดำเนินการตาม แผน100%
	7.1 ผลิตวีดีทัศน์ นวัตกรรมสังคม	พ.ค.-ก.ย. 67	120,000	120,000	จิราพร ทวีตา	ดำเนินการแล้วเสร็จ 15 ก.ย.67
	7.2 ผลิตแผ่นพับและ ไดอารี่มหาวิทยาลัย	พ.ค.-ก.ย. 67	178,900	171,187	ประเมศวร์ กา แก้ว	ดำเนินการแล้ว จัดทำแผ่นพับ จำนวน 2,000ฉบับ และไดอารี่ จำนวน 1,500 เล่ม เสร็จ 15 ก.ย.67
	รวม		1,188,900	1,008,415		